

	PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PE-PE-01
		Versión: 05
	PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022	Fecha: septiembre 2018
		Páginas: 1 de 3

ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

1.1 EXTERNO

NUESTROS CLIENTES:

- Sector público (Consultorías, Diseños, Interventora, Construcción de obras civiles y Edificaciones y gestión predial)
- Sector privado (Consultorías, Diseños, Interventoría, Construcción de obras civiles y Edificaciones y Gestión Predial)

EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES:

Expectativas generales y particulares.

- Calidad, cumplimiento, celeridad y compromiso.
- Confidencialidad y respaldo.
- Idoneidad profesional.
- Valor agregado en el servicio prestado.

Compromisos Institucionales:

- Orientar nuestros esfuerzos a la satisfacción de nuestros clientes
- Brindar a nuestros clientes confiabilidad, confidencialidad y cumplimiento.
- Crecimiento personal y profesional de los empleados.
- Calidad a satisfacción del cliente

Ventajas competitivas:

- Experticia
- Know how
- El buen nombre
- Naturaleza jurídica de la empresa
- Talento humano
- Sistema de Gestión de Calidad certificado

NUESTROS PRINCIPALES COMPETIDORES:

- Se puede definir como principales competidores las siguientes empresas:
- 1. Consultores e interventores
 2. Colegios y asociaciones de profesionales
 3. Constructores particulares

	PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PE-PE-01
	PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022	Versión: 05
Fecha: septiembre 2018		
Páginas: 2 de 3		

REGLAMENTACIÓN:

Remitirse a Normograma contenido en el SGC

1.2 INTERNO

PARTES INTERESADAS

- Asamblea de accionistas, Junta Directiva, Equipo de trabajo, Clientes, Proveedores, Comunidad en General.

OBJETO DE LA EMPRESA

Remitirse al Certificado de Existencia y Representación Legal de la entidad.

POBLACION OBJETIVO

- Sector público (Consultorías, Diseños, Interventoría, Construcción de obras civiles y Edificaciones y gestión predial)
- Sector privado (Consultorías, Diseños, Interventoría, Construcción de obras civiles y Edificaciones y Gestión Predial)
- Comunidad en general

MATRIZ DOFA:

Describir cuales son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, de la organización. (Remitirse a la matriz DOFA)

Aspectos importantes del análisis de Escenarios (Grandes Estrategias) es, decir estos son los pilares sobre los cuales trabajara la empresa para lograr sus propósitos estratégicos, partiendo de la base de construir calidad en el día a día:

- Gestión de las Relaciones.
- Enfoque al Cliente.
- Comunicación Efectiva.
- Aseguramiento de Procesos.

2. PLANEACIÓN DE LA CALIDAD

MISIÓN

	PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PE-PE-01
	PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022	Versión: 05
		Fecha: septiembre 2018
		Páginas: 3 de 3

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Barranquilla y otras regiones del país a través de planes y proyectos de desarrollo urbano, fundamentados en la experiencia, la tecnología, responsabilidad social y nuestro talento humano, que nos permitan agregar valor a la comunidad y satisfacer a nuestros clientes.

VISIÓN 2022

Expandir nuestros servicios en desarrollo urbanístico hacia otras regiones del país y mantener el posicionamiento en la estructuración de planes y proyectos de desarrollo urbano en la ciudad de Barranquilla, a través de nuestro talento humano, servicio de calidad y el compromiso con la comunidad y las partes interesadas, adaptándonos a los cambios del entorno.

POLITICA DE CALIDAD


Estamos comprometidos en ofrecer a nuestros clientes, consultorías, diseños, interventorías, planes de adquisición predial y reasentamiento, construcción de obras civiles y edificaciones, para el desarrollo urbanístico de Barranquilla y la Región Caribe, soportados en nuestra experiencia, la mejora continua de los procesos internos, cumpliendo con los requisitos legales, conservando la satisfacción de nuestros clientes y demás partes interesadas, que nos permita mantener la sostenibilidad de la empresa.

ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Sistema de Gestión de la Calidad para la Prestación de los Servicios de Consultoría en Gestión Predial y Reasentamiento en Obras Publicas, Consultorías en Estudios y Diseños e Interventorías a proyectos de Infraestructura, Consultorías en Planeación Urbana con base en la ISO 9001:2015.

VALORES CORPORATIVOS

- **Vocación de Servicio.**
- **Honestidad.**
- **Sentido de pertenencia.**
- **Responsabilidad social empresarial.**
- **Productividad.**

	PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PE-PE-01
	PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022	Versión: 05
		Fecha: septiembre 2018
		Páginas: 2 de 2

3. ORGANIGRAMA

